

Mediatiedote 7.1.2026 klo 10

Mediapro Messut osaksi Expomark Oy:tä

Messujärjestäjä Mediapro Messut Oy siirtyy yrityskaupan myötä osaksi Expomarkia. Mediapro järjestää kädentaito- ja hyvinvointiaiheisia messuja eri puolilla Suomea. Järjestelyn myötä Expomarkin toiminta laajenee uusille paikkakunnille ja Mediapro saa messubrändiensä kehittämiseen lisävoimaa.

Mediapron järjestämiä messutapahtumia ovat Kädentaitomessut Helsingissä, Jyväskylässä, Kuopiossa, Oulussa, Porissa ja Rovaniemellä sekä Hyvinvointimessut Jyväskylässä, Kuopiossa, Oulussa ja Porissa.

Vuonna 1992 perustetun Mediapron messubrändit säilyvät ja liiketoiminta jatkuu, mutta järjestelyn myötä tapahtumien kehittämiseen saadaan lisää voimaa ja vankkaa messuosaamista. Mediapron henkilöstö jatkaa myös edelleen tehtävissään.

"Olemme tästä askeleesta erittäin tyytyväisiä. Messujen kehittäminen vaatii jatkuvaa uudistumista, ja osana Expomarkia saamme kehittämiseen vankan tuen ja alan parasta asiantuntemusta", sanoo Mediapro Messujen **Pasi Kallio**.

Expomark Oy tunnetaan kokeneena tapahtumien järjestäjänä, joka toimii ketterästi eri puolilla Suomea edistäen kasvukeskusten elinvoimaisuutta messu- ja tapahtumapalveluillaan. Yhtiö on osa Suomen Messut -konsernia ja sillä on toimistot Jyväskylässä ja Vaasassa.

"Kaupan myötä Expomarkin toiminta laajenee uusille paikkakunnille ja Mediapron messuteemat monipuolistavat tapahtumatarjontaamme. Meille on lisäksi tärkeää lisätä alueiden elinvoimaisuutta messujen ja tapahtumien kautta. Tapahtumathan tuovat järjestämispaikkakunnilleen huomattavan tulo- ja työllisyysvaikutuksen", sanoo Expomarkin toimitusjohtaja **Lumia Ankkuri**.

Mediapro Messujen ja Expomark Oy:n yrityskauppa vahvistettiin 2.1.2026. Ensimmäinen uuden yhteistyön myötä järjestettävä tapahtuma on [Helsingin Kädentaitomessut](#) 28.2.-1.3.2026.

Lisätiedot:

Expomark Oy, Lumia Ankkuri, 050 387 0023, lumia.ankkuri@expomark.fi | www.expomark.fi

Mediapro Messut, Pasi Kallio, 0500 660 948, pasi.kallio@mediapromessut.fi